





PIANI DI COMUNICAZIONE



Progettazioni e realizzazione di **campagne pubblicitarie**



Soddisfazione di tutte le esigenze del cliente



Servizio dedicato per ogni tipo di evento e budget



Creazione di **testi** per **diversi supporti**

Le parole sono importanti soprattutto quando si deve presentare il proprio prodotto o servizio e cambiano a seconda di dove vengono utilizzate.



Un buon piano di comunicazione aiuta a programmare la tua attività di promozione, ottimizzando le risorse a disposizione

UFFICIO STAMPA



Visibilità su giornali, riviste, blog e portali web generalisti e di settore

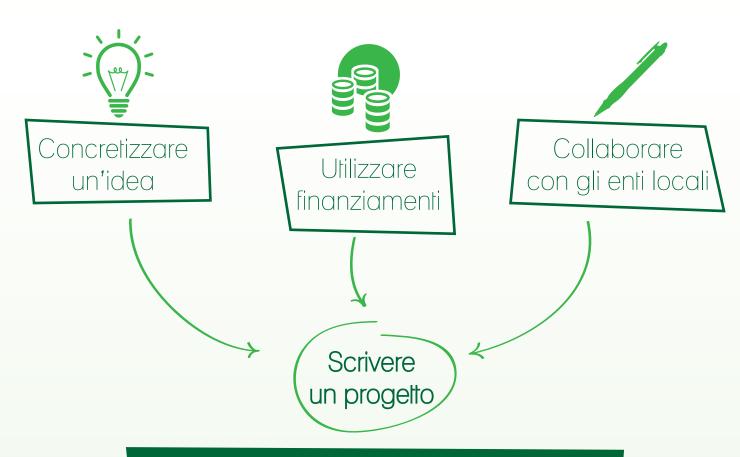


Stesura di comunicati stampa e articoli



Preparazione della rassegna stampa in modo completo e professionale

BANDI E PROGETTI



La possibilità di utilizzare risorse pubbliche passa sempre attraverso un bando.